



Templos del s.XXI

Concurso Internacional de fotografía

Introducción

Desde que el hombre dejó de ser nómada para pasar a ser sedentario en el neolítico sintió la necesidad de dirigirse a alguna fuerza superior que se encargase de asegurar las mejores condiciones para su supervivencia en comunidad.

Para establecer este contacto los seres humanos siempre han creído en la existencia de algunos puntos más propicios, los lugares sagrados o templos. A veces estos pueden ser hitos naturales, otras gigantescas y complejísimas obras de ingeniería, en ocasiones construcciones de lo más humildes e incluso hay quienes lo asocian más a un estado mental que a un lugar físico sobre la tierra.

Estos lugares donde los humanos y las divinidades están un poco más cerca si cabe los unos de los otros pueden ser “descubiertos” o “creados” de distintas formas; en el caso de los lugares sagrados pueden tratarse del lugar donde ocurrió algún hecho que marcó el porvenir de la comunidad calificado como milagro. Para los templos construidos artificialmente puede ser la forma de la misma edificación la que favorezca el contacto, para otros es el lugar donde se coloca, algún objeto icónico que se considere sagrado o una reliquia y para los que lo consideran un estado mental es simplemente aquel lugar donde existan la paz y armonía suficientes para permitirles abstraerse de la realidad terrenal y pasar a un nivel superior.

Los templos son elementos comunes a todas las sociedades desde que estas existen. Sin embargo sus formas, significados y funcionamiento han ido cambiando a lo largo de la historia en función del origen y las creencias de quienes los constituyen así como de sus necesidades, dando lugar a imágenes, formas, colores, lemas, etc. únicos y singulares que nos sirven en muchas ocasiones para identificar o definir un lugar o una cultura.

Propuesta

Mirando al pasado resulta sencillo identificar estos lugares o templos en las diferentes culturas clásicas, algunas ya desaparecidas como los Inkas, otras que aún perduran como la japonesa.

Sin embargo resulta mucho más difícil identificar los actuales, aquellos por los que identificarán a las culturas contemporáneas dentro de unos cuantos siglos, sobretodo en una época de transición como la que vivimos, donde los valores hasta ahora respetados y considerados verdaderos empiezan a cuestionarse y nuevas tendencias comienzan a ver la luz.

Es por eso que desde Imatoria queremos proponer este concurso en el que se pide que los participantes intenten capturar esa imagen de aquel lugar o de aquella actitud que consideren es el “templo” del siglo XXI, sin importar sus orígenes o creencias.

Los participantes tienen total libertad para decidir si este “templo” del siglo XXI será alguno de los templos de los siglos pasados, si se trata de algún lugar ya existente pero aún no considerado como tal, si aún está por construirse o si se trata simplemente de conseguir evocar una sensación o provocar cierto estado de ánimo en el observador sin que para ello se deba recurrir a una estructura física concreta.

Criterios generales y Organización del concurso

Categorías y Criterios de valoración

El concurso se plantea bajo una categoría única que debe comprender y representar de la mejor manera posible las ideas propuestas en el enunciado y se valorarán como una unidad autónoma que debe atender a criterios de calidad de imagen así como de representación conceptual de la idea que se quiera transmitir.

Adicionalmente se premiarán dos subcategorías que tendrán en cuenta los dos criterios principales de forma individual, es decir, una categoría que valorará la calidad técnica de las imágenes presentadas y otra que valorará la representación conceptual de las mismas.

Las dos subcategorías pretenden poner en valor los méritos de muchos participantes que aunque no hayan logrado una síntesis excelente sí han mostrado sobresalientes aptitudes en alguno de los campos particulares. Por este motivo **se abrirá una inscripción única y será el jurado quien seleccione de entre todas las propuestas las imágenes que considere oportunas para cada subcategoría.**

Calidad técnica

En esta subcategoría se valorará la **correcta e intencionada utilización de las técnicas fotográficas**; tratamiento de luces, nitidez, encuadre, composición, etc.

Representación conceptual

En esta subcategoría se valorará la **capacidad para transmitir un concepto, una idea, o una sensación** a través de la imagen propuesta sin tener en cuenta la calidad técnica de dicha imagen, es decir, se aceptarán fotos tomadas por participantes amateurs con cámaras compactas sencillas en condiciones normales.

Categoría general

En la categoría general se valorará la correcta **combinación y fusión de las dos subcategorías anteriores**, es decir, la capacidad de transmitir una idea concreta a la vez que se mantienen unos niveles de calidad técnicos adecuados en la imagen.

Presentación

Las imágenes deberán ser presentadas en formato digital, pero se da total libertad al participante para decidir cómo tratar su trabajo antes de llegar a este formato digital final.

Las imágenes pueden ser tomadas con cámaras analógicas o digitales, **pueden ser tratadas o no con programas de postproducción**, siempre que la postproducción sirva para mejorar la calidad de la imagen y nunca para alterar su contenido de forma artificiosa.

Las imágenes **pueden tener cualquier proporción** siempre y cuando mantengan la unidad como una sola imagen y no como un conjunto de imágenes que formen un díptico, tríptico o cualquier otro tipo de sistema de agrupación de imágenes.

Las imágenes pueden plasmar una fracción de un instante cotidiano o ser fruto de un montaje previamente estudiado en espacios exteriores o interiores públicos (no se aceptan fotografías de estudio).

En cada fotografía el elemento que deba ser protagonista (aquel que sea el o la representación del templo) deberá ocupar un porcentaje predominante de la imagen.

Metodología de entrega

Los participantes deberán subir sus imágenes a través de la intranet de Imatoria utilizando el nombre de usuario y contraseña que se les facilitará en el momento de formalizar su inscripción.

No se aceptarán entregas por ningún otro medio que no sea el ya mencionado ni fuera del plazo propuesto en el calendario del concurso.

Formato

Todas las imágenes deben entregarse en **formato .JPG con una resolución mínima de 1500 píxeles en su lado mayor y un peso máximo de 5MB por imagen**.

Premios

Se otorgarán **3 premios y 10 menciones de honor en la categoría general** más **20 menciones adicionales** en distintas categorías.

1º Premio: 1000€ + 1 ejemplar del libro conmemorativo del concurso publicado por la editorial Bubok + Presencia en las diversas exposiciones que se realizarán sobre el concurso (detalladas más adelante) + Publicación en diversos medios digitales + Beneficios obtenidos de la venta de sus imágenes en las exposiciones mencionadas.

2º Premio: 500€ + 1 ejemplar del libro conmemorativo del concurso publicado por la editorial Bubok + Presencia en las diversas exposiciones que se realizarán sobre el concurso (detalladas más adelante) + Publicación en diversos medios digitales + Beneficios obtenidos de la venta de sus imágenes en las exposiciones mencionadas.

3º Premio: 200€ + 1 ejemplar del libro conmemorativo del concurso publicado por la editorial Bubok + Presencia en las diversas exposiciones que se realizarán sobre el concurso (detalladas más adelante) + Publicación en diversos medios digitales + Beneficios obtenidos de la venta de sus imágenes en las exposiciones mencionadas.

10 Menciones en categoría general: Aparición en el libro conmemorativo del concurso publicado por la editorial Bubok + Presencia en las diversas exposiciones que se realizarán sobre el concurso (detalladas más adelante) + Publicación en diversos medios digitales + Beneficios obtenidos de la venta de sus imágenes en las exposiciones mencionadas.

10 Menciones en categoría “calidad técnica”: Aparición en el libro conmemorativo del concurso publicado por la editorial Bubok + Presencia en las diversas exposiciones que se realizarán sobre el concurso (detalladas más adelante) + Publicación en diversos medios digitales + Beneficios obtenidos de la venta de sus imágenes en las exposiciones mencionadas.

10 Menciones en categoría “concepto”: Aparición en el libro conmemorativo del concurso publicado por la editorial Bubok + Presencia en las diversas exposiciones que se realizarán sobre el concurso (detalladas más adelante) + Publicación en diversos medios digitales + Beneficios obtenidos de la venta de sus imágenes en las exposiciones mencionadas.

Publicaciones

Como patrocinadores del concurso la Editorial Bubok se encargará de la maquetación del libro conmemorativo donde **estarán presentes todas las imágenes premiadas y con mención de honor así como una imagen de su autor y una pequeña biografía de cada uno.**

El libro será impreso a todo color y encuadernado por pegado con los **acabados profesionales** con los que siempre trabaja la editorial.

Una vez publicado el libro este **permanecerá a la venta** en la librería virtual de Bubok para que cualquier usuario, haya participado en el concurso o no, pueda adquirir una o tantas copias de él como desee.

Exposiciones

En Imatoria mantenemos contacto con varias galerías de arte en diferentes ciudades. Algunas de ellas ya han confirmado su interés en acoger la **exposición de las imágenes premiada** (ver apartado de patrocinadores) y otras prefieren esperar a ver los resultados para tomar una decisión.

Durante las exposiciones todas **las imágenes estarán a la venta** bajo el precio que cada galería crea adecuado. En caso de ser vendida una imagen **la galería se quedará con un porcentaje de los beneficios y el resto se le abonará íntegramente al autor de la imagen** (los autores con imágenes premiadas recibirán un contrato que deberán devolver a Imatoria debidamente firmado donde se especificarán los porcentajes y demás detalles).

Cada sala tiene una capacidad diferente y ponen a nuestra disposición ciertos espacios, por lo que es posible que en algunas galerías no sea posible exponer todas las imágenes a la vez. En estos casos se repartirán las imágenes entre las distintas exposiciones o se realizará una exposición rotatoria, según lo crea conveniente cada galería.

Inscripciones y licencias

Todas las inscripciones deberán formalizarse a través de nuestra página web rellenando el formulario correspondiente y escogiendo uno de los métodos de pago ofrecidos. En dicho formulario se solicitarán los datos del participante así como el número de imágenes que desea presentar para poder calcular el precio de su inscripción. Una vez inscrito el participante podrá decidir incrementar (nunca reducir) el número de imágenes que desea presentar siguiendo las instrucciones ofrecidas en la intranet y abonando el precio correspondiente.

Cada participante podrá presentar tantas imágenes como licencias de participación adquiera, sin ningún límite.

El hecho de que la imagen presentada por un participante sea premiada no excluye de ser premiadas al resto de las imágenes que ese mismo usuario haya presentado (en caso de haber presentado más de una imagen). Esto quiere decir que un mismo participante puede obtener más de un premio presentando varias imágenes diferentes.

Cada imagen no podrá ser premiada más que una vez, por lo que si se le otorga algún tipo de reconocimiento en la categoría general no podrá obtenerlo también en ninguna de las subcategorías.

Precios

Periodo de inscripción especial (21 Jun – 30 Jun)	7€/imagen
Periodo de inscripción general (1 Jul – 31 Jul)	10€/imagen

Jurado

El jurado estará formado por un equipo de profesionales del mundo de la fotografía entre los que se encontrarán:

Janet Delaney

- Fotógrafa profesional y profesora del departamento de diseño medioambiental de la Universidad de Berkeley, California.

German Gonzalez Garrido

- Fotógrafo profesional especializado en fotografía de arquitectura y creador de la empresa *Proyecto Digital*.

Tom Hoops

- Fotógrafo profesional especializado en retrato, cuyos reportajes sobre las culturas asiáticas e inglesa a través de las expresiones faciales le han hecho merecedor de numerosas críticas y publicaciones en revistas y periódicos de todo el mundo.

Siebe Warmoeskerken

- Fotógrafo autodidacta, cuya particular técnica de edición lo ha convertido en uno de los fotógrafos más jóvenes y más copiados de todo flickr.

Mikel Muruzabal

- Fotógrafo profesional especializado en fotografía editorial, comercial y de arquitectura. Sus imágenes han creado iconos durante años. En 2006 fue galardonado con el National Zurich Photo Award y en 2007 con el Fuji Promaster, entre otros.

Calendario

21 Junio	Se abre el periodo de inscripción especial
30 Junio	Termina el periodo de inscripción especial
1 Julio	Se abre el periodo de inscripción general
31 Julio	Termina el periodo de inscripción general
1 Agosto	Fecha límite de entrega 12:00PM (GMT+2)

Elegibilidad

Podrán presentarse al concurso todos aquellos **fotógrafos profesionales o amateurs mayores de edad** en su país de residencia **o menores con consentimiento** expreso de sus padres o tutores.

Bajo ningún concepto se aceptará la participación de ningún miembro del jurado, organizador o cualquier persona en relación profesional de dependencia con alguno de los anteriores.

Propiedad y Derechos

Al presentar una imagen al concurso su autor garantiza que es el único titular de todos los derechos. Cualquier reclamación sobre derechos de autor es responsabilidad exclusiva del participante.

Imatoria NO se reserva los derechos de las imágenes en exclusiva. Imatoria se reserva los derechos de explotación de todas las imágenes presentadas al concurso para eventos o publicaciones dedicadas a la promoción o conmemoración del mismo, haciendo siempre debida mención a su autor. **Imatoria se reserva el derecho de exponer y vender las imágenes ganadoras en galerías de arte, recibiendo el autor los beneficios de dicha venta** (sin contar el porcentaje de beneficios que se atribuye a las galerías).

Los autores conservarán todos los derechos sobre sus imágenes para cualquier otra acción, pudiendo venderlas, publicarlas o presentarlas a otros concursos (siempre que estos no demanden la exclusividad de la imagen).

Otras consideraciones

- Imatoria se reserva el derecho de realizar cualquier cambio en las bases del concurso (fechas, plazos, requisitos, etc.) siempre y cuando estas beneficien a la mayoría de los participantes y al mejor desarrollo del concurso. Cualquier cambio realizado se publicará en nuestra página en FaceBook para que todos los participantes e interesados estén al corriente.
- La participación en el concurso implica la aceptación de sus bases.

Patrocinadores



Empresa encargada de realizar las impresiones de las imágenes premiadas para su exposición.



Empresa encargada de editar y publicar el libro con las imágenes ganadoras del concurso.



Galería de arte en Barcelona que acogerá la exposición de las imágenes premiadas.



Colaborará en la promoción y difusión del evento.



Galería de arte en Barcelona que acogerá la exposición de las imágenes premiadas.